

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 4. i članak 48., stavak 4., sačinjen je:

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2022. GODINU**

### **1. UVOD**

*Zajednički ciljevi Turističkih zajednica* su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

*Zadaće lokalne Turističke zajednice*, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

*Strateški ciljevi Turističke zajednice* imaju osnovu u Glavnom planu razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga. Osnovni cilj Glavnog plana turizma SDŽ-a (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga će definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Županije kao turističke destinacije i poboljšavanje njezine konkurentne sposobnosti na međunarodnom

turističkom tržištu, omogućavajući kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Okvirni strateški ciljevi odnose se na povećanje tržišne konkurentnosti odnosno na: povećanje prepoznatljivosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao sadržajne destinacije koja osim sunca i mora nudi cijelu paletu drugih proizvoda te povećanje atraktivnosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao destinacije atraktivne kroz veći dio godine.

*U skladu s tim, strateški ciljevi i Turističke zajednice općine Dugi Rat su:*

- ❖ Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- ❖ Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- ❖ Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- ❖ Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

**Akcijski planovi Turističke zajednice** su preuzeti iz Glavnog plana razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije.

To su: operativni plan, plan razvoja proizvoda i marketing plan.

Operativni plan se ostvaruje kroz programe stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, programe unapređenja komunalne infrastrukture, programe unapređenja smještajne i druge ponude privatnog sektora, programe obogaćivanja integralnog turističkog proizvoda te programe podizanja ljudskog potencijala.

Plan razvoja proizvoda se ostvaruje kroz evaluaciju turističkih proizvoda i unapređenje i proširenje proizvoda.

Marketing plan se ostvaruje kroz tržišno pozicioniranje, strategiju ciljnih tržišta, unapređenje prodaje i komunikacije prema proizvodima te komunikaciju s tržištem.

## **2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2021. GODINI**

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7090 glavnih i 568 pomoćnih ležaja u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrta i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

### ***Smještajni kapaciteti po vrstama ugostiteljskih objekata općine Dugi Rat na dan 30.09.2021.***

#### **KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

| VRSTA OBJEKTA                            | BROJ OBJEKATA | BROJ KREVETA | BROJ DODATNIH KREVETA |
|------------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| HOTELI                                   | 4             | 329          | 0                     |
| KAMPOVI                                  | 13            | 450          | 0                     |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU                    | 754           | 5 793        | 518                   |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 53            | 518          | 50                    |
| UKUPNO                                   | 824           | 7090         | 568                   |

## NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

| VRSTA OBJEKTA                    | BROJ OBJEKATA | BROJ KREVETA |
|----------------------------------|---------------|--------------|
| VIKENDICE                        | 35            | 189          |
| KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE | 328           | 1488         |
| UKUPNO                           | 363           | 1677         |

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2021. godine na području naše općine boravilo je **47 493 turista**, 43 919 stranih i 3 574 domaćih, što iznosi oko **55 % više** u odnosu na 2020. godinu, a **23 % manje** u odnosu na 2019. godinu.

Turisti su ostvarili **351 391 noćenja** i to 330 650 stranih i 20 741 domaćih, što iznosi oko **45 % više** u odnosu na 2021. godinu, a **14 % manje** u odnosu na 2019. godinu.

### TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2021./2020.

| OPĆINA<br>DUGI RAT | BROJ<br>TURISTA<br>2021. | BROJ<br>TURISTA<br>2020. | BROJ<br>TURISTA<br>INDEKS<br>2021/20 | BROJ<br>NOĆENJA<br>2021. | BROJ<br>NOĆENJA<br>2020. | BROJ<br>NOĆENJA<br>INDEKS<br>2021/20 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| STRANI             | 43 919                   | 27 744                   | 158,30                               | 330 650                  | 223 179                  | 148,15                               |
| DOMAĆI             | 3 574                    | 2 931                    | 121,94                               | 20 741                   | 19 518                   | 106,27                               |
| UKUPNO             | <b>47 493</b>            | <b>30 675</b>            | <b>154,83</b>                        | <b>351 391</b>           | <b>242 697</b>           | <b>144,79</b>                        |

### TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2021./2019.

| OPĆINA<br>DUGI RAT | BROJ<br>TURISTA<br>2021. | BROJ<br>TURISTA<br>2019. | BROJ<br>TURISTA<br>INDEKS<br>2021/19 | BROJ<br>NOĆENJA<br>2021. | BROJ<br>NOĆENJA<br>2019. | BROJ<br>NOĆENJA<br>INDEKS<br>2021/19 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| STRANI             | 43 919                   | 58 225                   | 75,43                                | 330 650                  | 392 006                  | 84,35                                |
| DOMAĆI             | 3 574                    | 3 185                    | 112,21                               | 20 741                   | 18 871                   | 109,91                               |
| UKUPNO             | <b>47 493</b>            | <b>61 410</b>            | <b>77,34</b>                         | <b>351 391</b>           | <b>410 877</b>           | <b>85,52</b>                         |

U hotelima je zabilježeno 6 904 turista, u kampovima 1 747, u objektima u domaćinstvu 35 663, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2 266 turista.

U hotelima je ostvareno 32 256 noćenja, u kampovima 15 496, u objektima u domaćinstvu 277 903 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 14 911 noćenja.

### **TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA**

**OD 01.01. – 31.09. 2021./2020.**

| <b>VRSTA OBJEKTA</b>                     | <b>BROJ TURISTA 2021.</b> | <b>BROJ TURISTA 2020.</b> | <b>BROJ TURISTA INDEKS 2021/20</b> | <b>BROJ NOĆENJA 2021.</b> | <b>BROJ NOĆENJA 2020.</b> | <b>BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/20</b> |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| HOTELI                                   | 6 904                     | 3 567                     | 193,55                             | 32 256                    | 18 257                    | 176,68                             |
| KAMPOVI                                  | 1 747                     | 1 108                     | 157,67                             | 15 496                    | 9 981                     | 155,25                             |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU                    | 35 663                    | 23 859                    | 149,47                             | 277 903                   | 193 982                   | 143,26                             |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 2 266                     | 1 428                     | 158,68                             | 14 911                    | 10 186                    | 146,39                             |
| <b>UKUPNO</b>                            | <b>46 580</b>             | <b>29 962</b>             | <b>155,46</b>                      | <b>340 566</b>            | <b>232 406</b>            | <b>146,54</b>                      |

### **TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA**

**OD 01.01. – 31.09. 2021./2019.**

| <b>VRSTA OBJEKTA</b>                     | <b>BROJ TURISTA 2021.</b> | <b>BROJ TURISTA 2019.</b> | <b>BROJ TURISTA INDEKS 2021/19</b> | <b>BROJ NOĆENJA 2021.</b> | <b>BROJ NOĆENJA 2019.</b> | <b>BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/19</b> |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| HOTELI                                   | 6 904                     | 11 852                    | 58,25                              | 32 256                    | 43 028                    | 74,97                              |
| KAMPOVI                                  | 1 747                     | 1 781                     | 98,09                              | 15 496                    | 14 323                    | 108,19                             |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU                    | 35 663                    | 43 553                    | 81,58                              | 277 903                   | 320 796                   | 86,63                              |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 2 266                     | 3 115                     | 72,74                              | 14 911                    | 20 534                    | 72,62                              |
| <b>UKUPNO</b>                            | <b>46 580</b>             | <b>60 301</b>             | <b>77,24</b>                       | <b>340 566</b>            | <b>398 681</b>            | <b>85,42</b>                       |

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 913 turista koji su ostvarili 10 825 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA  
OD 01.01. – 30.09. 2021./2020.**

| <b>VRSTA<br/>OBJEKTA</b>                  | <b>BROJ<br/>TURISTA<br/>2021.</b> | <b>BROJ<br/>TURISTA<br/>2020.</b> | <b>BROJ<br/>TURISTA<br/>INDEKS<br/>2021/20</b> | <b>BROJ<br/>NOĆENJA<br/>2021.</b> | <b>BROJ<br/>NOĆENJA<br/>2020.</b> | <b>BROJ<br/>NOĆENJA<br/>INDEKS<br/>2021/20</b> |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| VIKENDICE                                 | 132                               | 93                                | 141,90                                         | 2 751                             | 2 579                             | 106,60                                         |
| KUĆE I<br>STANOVI<br>STANOVNIKA<br>OPĆINE | 718                               | 620                               | 115,81                                         | 8 074                             | 7 712                             | 104,70                                         |
| <b>UKUPNO</b>                             | <b>913</b>                        | <b>713</b>                        | <b>128,05</b>                                  | <b>10 825</b>                     | <b>10 291</b>                     | <b>105,19</b>                                  |

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA  
OD 01.01. – 30.09. 2021./2019.**

| <b>VRSTA<br/>OBJEKTA</b>                  | <b>BROJ<br/>TURISTA<br/>2021.</b> | <b>BROJ<br/>TURISTA<br/>2019.</b> | <b>BROJ<br/>TURISTA<br/>INDEKS<br/>2021/19</b> | <b>BROJ<br/>NOĆENJA<br/>2021.</b> | <b>BROJ<br/>NOĆENJA<br/>2019.</b> | <b>BROJ<br/>NOĆENJA<br/>INDEKS<br/>2021/19</b> |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| VIKENDICE                                 | 132                               | 106                               | 124,52                                         | 2 751                             | 2 547                             | 108,01                                         |
| KUĆE I<br>STANOVI<br>STANOVNIKA<br>OPĆINE | 718                               | 1 003                             | 71,58                                          | 8 074                             | 9 649                             | 83,67                                          |
| <b>UKUPNO</b>                             | <b>913</b>                        | <b>1 109</b>                      | <b>82,33</b>                                   | <b>10 825</b>                     | <b>12 196</b>                     | <b>88,76</b>                                   |

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 7 252 turista, mjesto Duće 32 199, a mjesto Jesenice 8 042 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 58 058 noćenja turista, mjesto Duće 231 975 noćenja, a mjesto Jesenice 61 358 noćenja.

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2021./2020.**

| OPĆINA DUGI RAT | BROJ TURISTA 2021. | BROJ TURISTA 2020. | BROJ TURISTA INDEKS 2021/2020 | BROJ NOĆENJA 2021. | BROJ NOĆENJA 2020. | BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/2020 |
|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|
| DUGI RAT        | 7 252              | 4 895              | 148,15                        | 58 058             | 41 844             | 138,75                        |
| DUĆE            | 32 199             | 20 367             | 158,09                        | 231 975            | 158 560            | 146,30                        |
| JESENICE        | 8 042              | 5 413              | 148,57                        | 61 358             | 42 293             | 145,07                        |
| <b>UKUPNO</b>   | <b>47 493</b>      | <b>30 675</b>      | <b>154,83</b>                 | <b>351 391</b>     | <b>242 697</b>     | <b>144,79</b>                 |

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2021./2019.**

| OPĆINA DUGI RAT | BROJ TURISTA 2021. | BROJ TURISTA 2019. | BROJ TURISTA INDEKS 2021/2019 | BROJ NOĆENJA 2021. | BROJ NOĆENJA 2019. | BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/2019 |
|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|
| DUGI RAT        | 7 252              | 9 836              | 73,73                         | 58 058             | 73 516             | 78,97                         |
| DUĆE            | 32 199             | 40 891             | 78,74                         | 231 975            | 263 828            | 87,00                         |
| JESENICE        | 8 042              | 10 683             | 75,28                         | 61 358             | 73 533             | 83,44                         |
| <b>UKUPNO</b>   | <b>47 493</b>      | <b>61 410</b>      | <b>77,34</b>                  | <b>351 391</b>     | <b>410 877</b>     | <b>85,52</b>                  |

## TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Hrvatske, Slovačke, Mađarske i Austrije. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Hrvatske, Mađarske i Austrije.

|          | 2021.             |                      | 2020.             |                   | 2019.             |                   |
|----------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|          | UDIO<br>TURISTA % | UDIO<br>NOĆENJA<br>% | UDIO<br>TURISTA % | UDIO<br>NOĆENJA % | UDIO<br>TURISTA % | UDIO<br>NOĆENJA % |
| POLJSKA  | 24,98             | 27,73                | 29,24             | 30,00             | 18,81             | 21,93             |
| NJEMAČKA | 15,66             | 18,04                | 17,06             | 19,76             | 12,25             | 15,66             |
| ČEŠKA    | 16,04             | 16,93                | 16,38             | 16,88             | 14,22             | 16,04             |
| SLOVAČKA | 6,25              | 6,94                 | 4,60              | 4,59              | 7,15              | 6,25              |
| HRVATSKA | 7,53              | 5,90                 | 9,58              | 8,04              | 5,19              | 7,53              |
| MAĐARSKA | 4,64              | 4,15                 | 4,38              | 3,71              | 5,60              | 4,64              |
| AUSTRIJA | 3,96              | 3,66                 | 3,02              | 2,31              | 3,10              | 3,96              |

## PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

U turističkoj godini 2022., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2021. godini.

### 3. OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Osnova za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2021. godine u I. Izmjeni i dopuni plana za 2021. godinu.

Osnovni parametri su broj noćenja, visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe te visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine.

#### Prihodi

Tijekom 2022. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina), preneseni prihod iz prethodne godine i ostali prihodi.

|                                                      |                        |
|------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>1. Izvorni prihodi:</b> .....                     | <b>1.560.000,00 kn</b> |
| <b>1.1. Turistička pristojba</b> .....               | <b>1.180.000,00 kn</b> |
| 1.1.1. Tur.pr. od ugostit. objekata .....            | 1.175.000,00 kn        |
| 1.1.2. Tur.pr. – nautika .....                       | 5.000,00 kn            |
| <b>1.2. Članarina</b> .....                          | <b>380.000,00 kn</b>   |
| <b>2. Preneseni prihod iz prethodne godine</b> ..... | <b>652.716,00 kn</b>   |
| <b>3. Ostali prihodi</b> .....                       | <b>50,00 kn</b>        |
| <b>Sveukupni prihodi:</b> .....                      | <b>2.212.766,00 kn</b> |

#### **1. Izvorni prihodi:**

- ❖ Prihodi od turističke pristojbe koja se plaća po noćenju planiraju se u istom iznosu kao tekuće godine.
- ❖ Prihodi od turističke pristojbe koja se plaća po godišnjem paušalnom iznosu po svakom krevetu planiraju se u duplo većem iznosu nego što je planirano za ovu tekuću godinu ( jer za ovu tekuću godinu s obzirom na okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19, Ministarstvo turizma i sporta je donijelo Pravilnik o smanjenju iznosa paušala za 50 %).
- ❖ Prihodi od turističke pristojbe od nautike, planiraju se u istom iznosu kao tekuće godine.
- ❖ Prihodi od turističke članarine koja se plaća po godišnjem paušalnom iznosu po svakom krevetu planiraju se u duplo većem iznosu nego što je planirano za ovu tekuću godinu ( jer za ovu tekuću godinu s obzirom na okolnosti izazvane epidemijom bolesti COVID-19, Ministarstvo turizma i sporta je donijelo Pravilnik o smanjenju iznosa paušala za 50 %).
- ❖ Prihodi od turističke članarine, osim ovih naprijed navedenih, planiraju se u istom iznosu kao tekuće godine.

#### **2. Preneseni prihod iz prethodne godine:**

Preneseni prihod iz prethodne godine se iskazuje ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja 2021. godine.

#### **3. Ostali prihodi:**

Ostali prihodi se odnose na kamate.



## Aktivnosti

Tijekom 2022. godine Zajednica planira ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Programom rada se predviđa:

##### **Anketa - Ispitivanje turista o doživljaju destinacije**

*Cilj:* poboljšanje uvjeta boravka turista

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Iznos:* 18.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### 2. Razvoj turističkog proizvoda

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa:

##### **Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad**

*Cilj:* obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

*Nositelji:* Turistička zajednica ( zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) i TOP SPORT EVENTS d.o.o.

*Iznos:* 70.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

## 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude  
Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Programom rada se predviđa:

### **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

*Cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

*Iznos:* 200.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

*Cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

*Iznos:* 200.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

## 2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđa:

**Potpora poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli ,turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice u 2022. godini**

Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat na samom štandu.

*Cilj:* potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Iznos:* 20.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

**Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom našeg kraja ( osmišljavanje programa za sela naše općine i šire, za područje Poljica)**

*Cilj:* potpora programima u razvoju i prezentiranju turističkog proizvoda destinacije

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Iznos:* 30.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**

**Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.**

*Cilj:* efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 5.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

**Izrada i distribucija informativnih materijala**

Planira se reprint vrećica, fascikli, klasterskih brošura, karta tematskih staza, karta naše općine, knjižica tematskih staza, planinarske karte te sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

*Cilj:* Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 57.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* travanj 2022.

### **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Planira se održavati društvene mreže, nadopunjavati digitalizaciju turističkog sadržaja, izraditi video razglednicu općine te blog o našem području.

*Cilj:* redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 33.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **3.4. Internetske stranice:**

#### **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice [visitdugirat.eu](http://visitdugirat.eu) te [dalmacija.net/dugirat/](http://dalmacija.net/dugirat/)

*Cilj:* redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 18.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Programom rada se predviđa:

#### **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

*Cilj:* obogaćivanje baze turističkih podataka

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 12.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

**Upravljanje TIC-evima:** aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima i ostali troškovi TIC-eva.

*Cilj:* pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 97.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* lipanj – rujan 2021.

#### **Postavljanje infopunktova za neka događanja te postavljanje**

##### **Smart TUI – Digitalnog TIC-a**

Smart TUI – Digitalni TIC je digitalna turističko-informativna točka za općinu.

Smart TUI čine prezentacijski smart stup kao hardver i web stranica kao softver, kako bi

turistima olakšali pristup što većem broju turističkih sadržaja. Koriste se podaci s našeg web-a i s ostalih bitnih web stranica (Ministarstvo turizma, Jadrolinija, TZ županije, itd). Gornja stranica bit će dizajnirana prema našoj destinaciji i nalazi se na prezentacijskom stupu koji je osvjetljen led rasvjetom kako bi privukao pažnju posjetitelja. Stup posjeduje unikatni QR kod, NFC beskontaktnu tehnologiju te bežični i USB punjač pametnih telefona.

*Cilj:* pružanje informacija turistima i prolaznicima

*Nositelji:* Turistička zajednica i firma Pointers

*Iznos:* 18.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu te izrada putokaza.

*Cilj:* turističko-informativna aktivnost

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Iznos:* 5.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

## **3.7. Oglašavanje turističke ponude:**

### **Online oglašavanje**

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici.

*Cilj:* privući posjetitelje

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 1.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **Offline oglašavanje**

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, slovenskom časopisu itd

Isticanje loga Zajednice na sportskim dresovima

Izrada zastave sa logom Zajednice i grbom općine za sve brodove iz naše općine

*Cilj:* privući posjetitelje

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 49.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

#### **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice**

Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

*Cilj:* zadržavanje baze podataka

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 10.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

#### **4.2. Stručni skupovi i edukacije:**

##### **Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija**

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

*Cilj:* poboljšavati znanje

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Iznos:* 20.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2021.

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planira se:

##### **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu**

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

*Cilj:* podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 5.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

##### **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:**

#### **A) Nositelji: Turistička zajednica i Općina**

*Cilj:* poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

*Ukupan iznos:* 275.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **„Očuvanje i uređenje plaža“**

Kreiranje promotivnog sadržaja vezano uz svaku plažu u općini, čime bi se oplemenio obalni prostor te pružila mogućnost svakom posjetitelju plaže upoznavanje s važnim situacijama. Sadržaji bi se reproducirali putem informativnih ploča (otprilike 25 ploča dimenzija 1.40 m x 1.00 m) , s kartografskom i tekstualnom komponentom te sadržajima vezanim za ekologiju, specifičnost prostora, pravila ponašanja, važne informacije itd. Sve bi se promoviralo putem web stranice Turističke zajednice.

*Iznos:* 20.000,00 kn

### **„Očuvanje i uređenje prostora Starih sela“**

Duž staze (puta) od sela Duće do sela Jesenice, postavile bi se informativne ploče (otprilike 15 ploča) koje bi šetačima predstavile sadržaj vezan uz ruralni prostor općine Dugi Rat. Sadržaj bi obuhvaćao prikaz vezan uz sama sela (Duće, Krug, Zeljovići, Jesenice), povijest, vjerske objekte, arhitekturu, floru, faunu i geološka obilježja. Sve bi se promoviralo putem web stranice Turističke zajednice.

*Iznos:* 10.000,00 kn

### **„Sadnja tamarisa na plažama općine“**

*Iznos:* 20.000,00 kn

### **„Nabavka natkrivenih klupa na plažama“**

*Iznos:* 30.000,00 kn

### **„Nabavka klupa po mjestima općine“**

*Iznos:* 30.000,00 kn

### **„Nabavka kanti za smeće te kanti za plastične boce po plažama“**

*Iznos:* 45.000,00 kn

### **„Sadržaji za djecu ( ljuljačke, tobogani, kućice... )“**

*Iznos:* 50.000,00 kn

### **„ Pepeljare na plažama“**

*Iznos:* 10.000,00 kn

### **„Znakovi zabrane za pse na plažama“**

*Iznos:* 10.000,00 kn

### **„Čišćenje podmorja u lukama“**

*Iznos:* 10.000,00 kn

### **„Uređenje parka u Dugom Ratu“**

*Iznos:* 40.000,00 kn

**B) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti**

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Ukupan iznos: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

**„Financiranje opreme za slobodno penjanje u Jesenicama“**

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i planinarsko društvo

Iznos: 30.000,00 kn

**„Uređenje okoliša stare škole Duće“**

Nositelji: Turistička zajednica i Udruga Pod Guvnom

Iznos: 10.000,00 kn

**„Povijesno istraživanje i saniranje unutrašnjosti Turske peć od strane  
Arheološkog muzeja Split“**

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i Arheološki muzej Split

Iznos: 10.000,00 kn

**„Održavanje pješačkih, tematskih staza“**

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i Gorska služba

Iznos: 10.000,00 kn

Planira se:

**Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Financijski pomoći Općinu u generalnom čišćenju plaža u predsezoni

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije: predsezona 2022.

Financijski pomoći Općinu, udruge i društva koje podižu kvalitetu usluga u općini

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat, udruge, društva, uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

**5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.



## **6. Administrativni poslovi**

### **6.1. Plaće:**

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje božićnice, dar djeci i slična materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 380.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **6.2. Materijalni troškovi:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice ( režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 162.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

### **6.3. Tijela turističke zajednice:**

- Troškovi reprezentacije

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 15.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

## **7. Rezerva**

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Iznos:* 100.000,00 kn

*Rokovi realizacije:* tijekom 2022.

Slijedi tablični prikaz Programa rada za 2022. godinu:

| Program rada za 2022. - Tablični prikaz |      |                                                                              |                        |                     |                |                  |
|-----------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|----------------|------------------|
|                                         |      | PRIHODI                                                                      | I. Izmjena plana 2021. | Plan 2022.          | udio % u planu | indeks           |
|                                         |      |                                                                              |                        |                     |                | plan /I. Izmjena |
| 1.                                      |      | Izvorni prihodi                                                              | 1.000.000,00           | 1.560.000,00        | 70             | 156              |
|                                         | 1.1. | Turistička pristojba                                                         | 690.000,00             | 1.180.000,00        | 53             | 171              |
|                                         | 1.2. | Članarina                                                                    | 310.000,00             | 380.000,00          | 17             | 123              |
| 2.                                      |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna              | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
| 3.                                      |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                                     | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
| 4.                                      |      | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
| 5.                                      |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
| 6.                                      |      | Preneseni prihod iz prethodne godine                                         | 708.216,00             | 652.716,00          | 30             | 92               |
| 7.                                      |      | Ostali prihodi                                                               | 1.500,00               | 50,00               | 0              | 0                |
|                                         |      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                             | <b>1.709.716,00</b>    | <b>2.212.766,00</b> | <b>100</b>     | <b>129</b>       |
|                                         |      |                                                                              |                        |                     |                |                  |
|                                         |      | AKTIVNOSTI                                                                   | I. Izmjena plana 2021. | Plan 2022.          | udio % u planu | indeks           |
|                                         |      |                                                                              |                        |                     |                | plan /I. Izmjena |
| 1.                                      |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          | 13.000,00              | 18.000,00           | 1              | 138              |
|                                         | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 13.000,00              | 18.000,00           | 1              | 138              |
| 2.                                      |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 145.000,00             | 520.000,00          | 28             | 359              |
|                                         | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 25.000,00              | 70.000,00           | 4              | 280              |
|                                         | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 120.000,00             | 400.000,00          | 21             | 333              |
|                                         | 2.4. | Turistička infrastruktura                                                    | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 2.5. | Podrška turističkoj industriji                                               | 0,00                   | 50.000,00           | 3              | 0                |
| 3.                                      |      | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                   | 210.000,00             | 295.000,00          | 16             | 140              |
|                                         | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0,00                   | 5.000,00            | 0              | 0                |
|                                         | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 63.000,00              | 90.000,00           | 5              | 143              |
|                                         | 3.4. | Internetske stranice                                                         | 18.000,00              | 18.000,00           | 1              | 100              |
|                                         | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 6.000,00               | 12.000,00           | 1              | 200              |
|                                         | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti                                           | 108.000,00             | 120.000,00          | 6              | 111              |
|                                         | 3.7. | Oglašavanje turističke ponude                                                | 15.000,00              | 50.000,00           | 3              | 333              |
| 4.                                      |      | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                                     | 219.000,00             | 400.000,00          | 21             | 183              |
|                                         | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                      | 10.000,00              | 10.000,00           | 1              | 100              |
|                                         | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije                                                  | 5.000,00               | 20.000,00           | 1              | 400              |
|                                         | 4.3. | Koordinacija i nadzor                                                        | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                                         | 1.000,00               | 5.000,00            | 0              | 500              |
|                                         | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                     | 203.000,00             | 365.000,00          | 19             | 180              |
| 5.                                      |      | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                                         | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                     | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije                                          | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
| 6.                                      |      | ADMINISTRATIVNI POSLOVI                                                      | 455.000,00             | 557.000,00          | 29             | 122              |
|                                         | 6.1. | Plaće                                                                        | 298.000,00             | 380.000,00          | 20             | 128              |
|                                         | 6.2. | Materijalni troškovi                                                         | 142.000,00             | 162.000,00          | 9              | 114              |
|                                         | 6.3. | Tijela turističke zajednice                                                  | 15.000,00              | 15.000,00           | 1              | 100              |
| 7.                                      |      | REZERVA                                                                      | 15.000,00              | 100.000,00          | 5              | 667              |
| 8.                                      |      | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE                                | 0,00                   | 0,00                | 0              | 0                |
|                                         |      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                             | <b>1.057.000,00</b>    | <b>1.890.000,00</b> | <b>100</b>     | <b>179</b>       |
|                                         |      | <b>RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA</b>                                               | <b>652.716,00</b>      | <b>322.766,00</b>   |                | <b>49</b>        |

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad ureda i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT**  
**- Skupština Turističke zajednice -**

Dugi Rat, 20. prosinca 2021.



Predsjednik  
Turističke zajednice:

mr. Tonči Bauk, dipl. ing.